



Libres ensemble
LA MARQUE AUTONOME

1. Consulter le compte d'un utilisateur de Twitter

Un simple navigateur ou une application installée sur un Smartphone.

Pour suivre un compte twitter, il suffit d'en connaître le pseudonyme et de l'ajouter sur son navigateur à la fin de l'adresse internet de Twitter :

http://twitter.com



Sur les Smartphones, de nombreuses applications sont disponibles. Pour les trouver et les installer, il faut se rendre sur le «store» dédié à son «Smartphone» et faire une recherche avec le mot Twitter.

Citons pour les plus performantes l'application officielle Twitter, Echofon ou encore Tweeterific.

Par exemple, pour suivre l'UNSA DEFENSE sur Twitter, j'ajoute «UNSA DEFENSE» à la fin de l'adresse internet de Twitter : <http://twitter.com> , ce qui donne <http://twitter.com/unsadefense>

<https://twitter.com/UnsaDefense?lang=fr>



2. Devenir utilisateur de Twitter

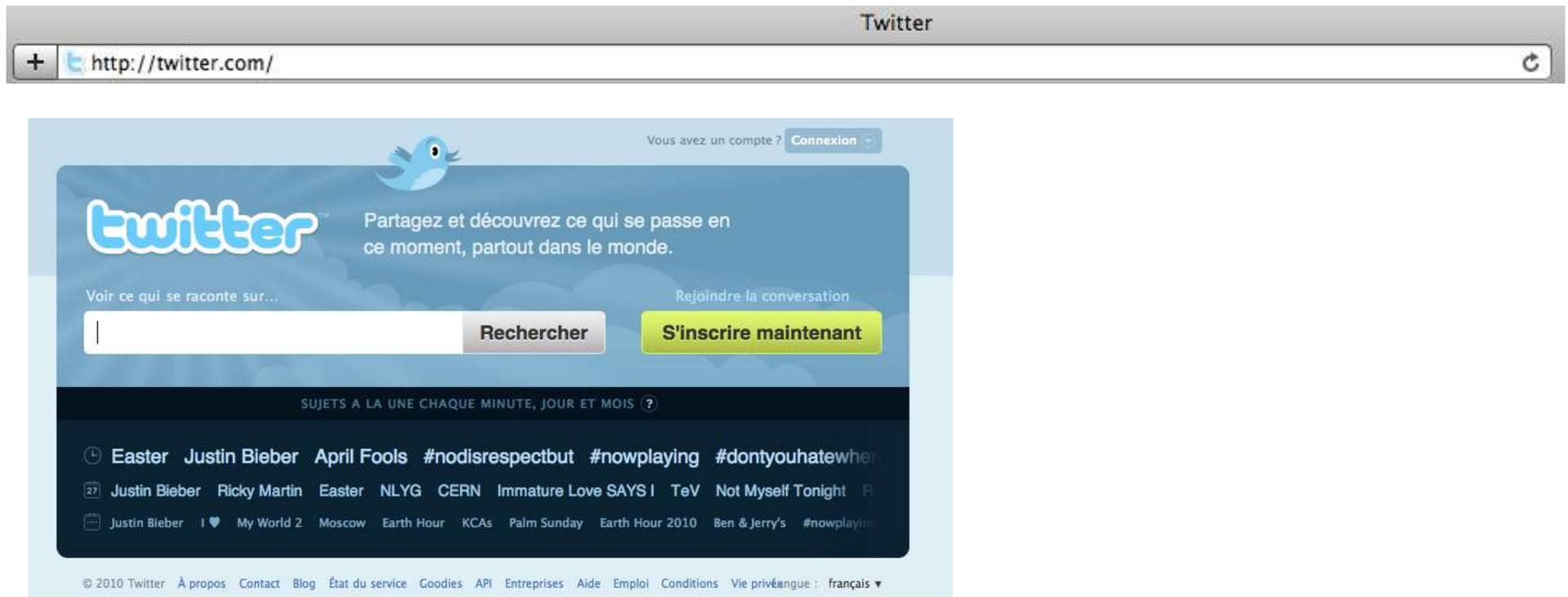
Créer un compte

Créer un compte permet de publier rapidement de courts textes mais aussi des liens vers des photos que l'on vient de prendre et que l'on souhaite partager avec les personnes qui nous suivent.

Devenir un utilisateur enregistré offre la possibilité de réagir ou de publier à nouveau le message d'autres utilisateurs ou encore d'envoyer des messages privés.

Première étape pour créer un compte, se rendre sur le site internet de Twitter :

<http://twitter.com>





Rejoindre la conversation

Déjà sur Twitter ? [Connectez-vous.](#)

Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? [Terminez votre inscription maintenant.](#)

Nom complet

⇨ entrez votre prénom et votre nom

Nom d'utilisateur

Votre URL : <http://twitter.com/> **NOM D'UTILISATEUR**

Mot de passe

E-mail

Permettre de me trouver grâce à mon adresse e-mail

Note: Email will not be publicly displayed

Conditions [Printable](#)
[version](#)

Conditions

Ces conditions d'utilisation ("Conditions") régissent l'accès et l'utilisation des services et des sites Internet de Twitter (les "Services"), ainsi que toute information, texte, image ou

By clicking on "Create my account" below, you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and the [Privacy Policy](#).

Créer mon compte

Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !

Votre compte est désormais fonctionnel.

The screenshot shows the Twitter homepage for a user named TiceChampagnole. At the top, the Twitter logo is on the left, and navigation links for 'Accueil', 'Profil', 'Trouver des Gens', 'Paramètres', 'Aide', and 'Déconnexion' are on the right. The main content area features a text input field with the placeholder 'Quoi de neuf ?' and a character count of '140'. Below the input field is an 'Actualiser' button. To the right of the input field is a sidebar for the user's profile, showing 'TiceChampagnole' with '0 tweets', '0 Abonnements', '0 Abonnés', and '0 Listé'. Below this are links for 'Accueil', '@TiceChampagnole', 'Messages Privés' (0), 'Favoris', and 'Retweets'. There is also a search bar with the placeholder 'Rechercher' and a search icon. At the bottom of the sidebar, there is a section for 'Listes' with a description: 'Les listes sont des flux que vous créez vous-même, contenant des...'. In the main content area, below the input field, there is a section titled 'Accueil' with a small icon and the heading 'Pour continuer:'. Below this heading are three numbered steps: 1. Dites-nous ce que vous faites dans le champ ci-dessus; 2. Find some friends and follow what they're doing; 3. Turn on your mobile phone to update your friends on the go.

Vous pouvez alors écrire, «tweeter», en écrivant dans le cadre «Quoi de neuf ?» et en respectant les 140 caractères disponibles (le compteur à droite est là pour vous rappeler à l'ordre !)...

This is a close-up of the text input field from the previous screenshot. The placeholder text 'Quoi de neuf ?' is visible at the top left, and the character count '62' is at the top right. The input field contains the text: '... vous êtes prêt à envoyer votre premier tweet en cliquant sur "Actualiser"'. Below the input field is an 'Actualiser' button.

Gérer son compte.

La gestion du compte passe par deux menus :

- la barre de menu située en haut à droite de l'écran :



Accueil Profil Trouver des Gens Paramètres Aide Déconnexion

- et la colonne située à droite :



La barre de menu située en haut à droite :



Accueil Profil Trouver des Gens Paramètres Aide Déconnexion

- «Accueil» montre la ligne de temps de votre compte : tous les tweets des personnes que vous suivez se

trouvent sur cette page qui est réactualisée en temps réel.

- «Profil» montre les tweets que vous avez envoyés.

- «Trouver des gens» vous permet de trouver des comptes Twitter à suivre, soit dans vos contacts, soit

géographiquement ou encore via une liste de propositions.

- «Paramètres» : en cliquant sur ce menu, vous pourrez modifier les informations données lors de votre

inscription, données, mot de passe, image du compte, thème de fond de page, etc.

- «Aide» propose des aides en ligne pour l'utilisation de Twitter.

- «Déconnexion» pour vous déconnecter de votre compte.

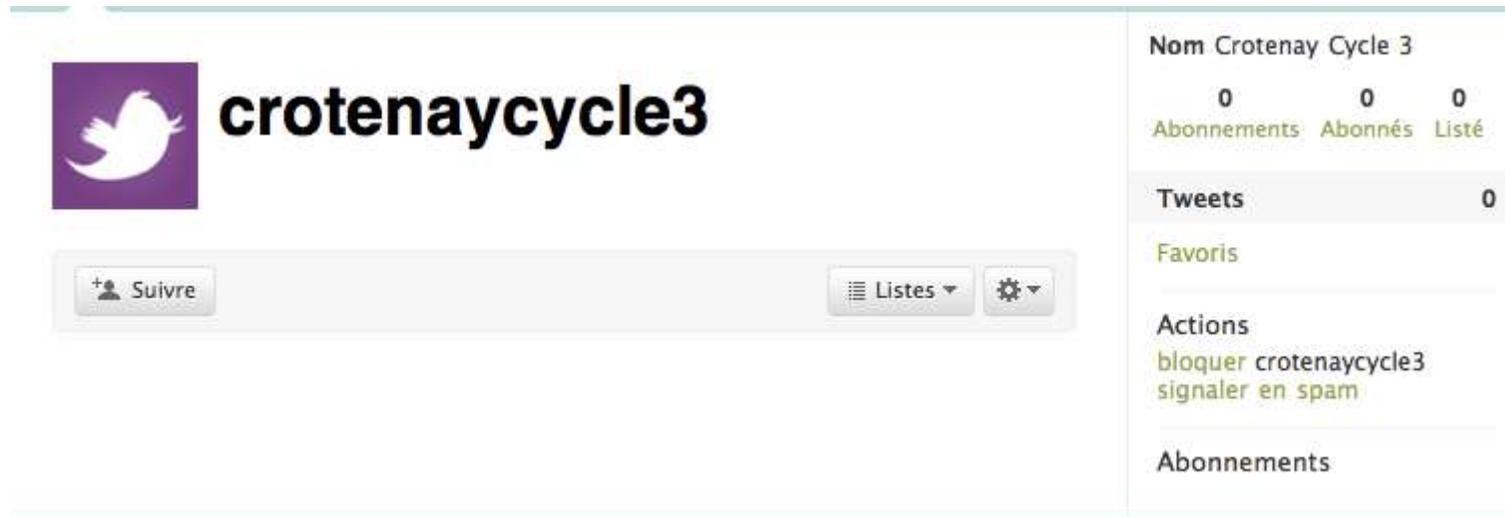
La colonne située à droite :

- «Abonnements» : liste des utilisateurs auxquels vous êtes abonnés.
- «Abonnés» : liste des utilisateurs qui suivent votre compte.
- «Listé» : listes dans lesquelles d'autres utilisateurs ont classé votre compte.
- @votrenomdutilisateur : en cliquant sur ce lien vous aurez accès à une liste de tous les tweets qui citent votre compte.
- «Messages privés» : listes des messages privés reçus ou envoyés.
- «Retweets» : les retweets (ou RT) sont des messages qui diffusent à nouveau un message déjà envoyé. C'est l'équivalent de la fonction «répondre à» ou «transférer» utilisée pour le courriel.
- «Rechercher» : ce moteur de recherche agit sur l'ensemble de Twitter, et pas seulement sur votre compte. Tout type de recherche est possible.
- «Listes» : vous pouvez classer les comptes que vous suivez par listes, lorsque l'on commence à avoir un certain nombre d'abonnements, cette fonction est très pratique. Pour cela, cliquer sur «nouvelle liste».

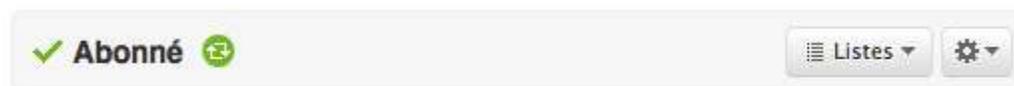


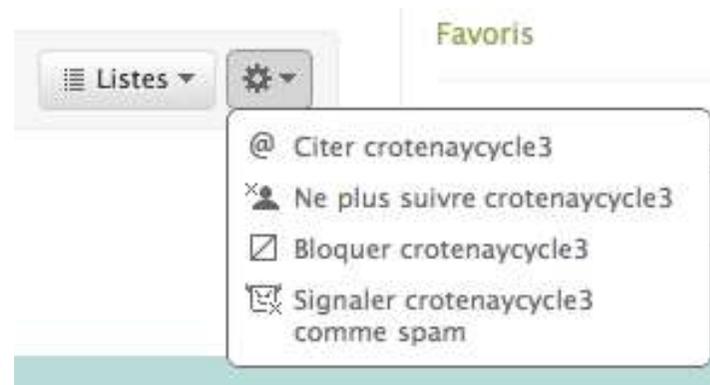
S'abonner à un compte.

Se rendre tout d'abord sur le compte choisi en étant connecté et simplement cliquer sur «Suivre».



Le bouton suivre se transforme alors en «Abonné» : vous êtes désormais abonné au compte choisi. Tous les tweets de cet utilisateur arriveront sur votre ligne du temps (sur votre page d'accueil).





Depuis la page d'un utilisateur, vous pouvez également classer directement ce compte dans vos listes personnelles avec le menu déroulant «Listes».

Le menu déroulant représenté par un engrenage vous permet plusieurs opérations :

- «Citer» l'utilisateur dans un nouveau message public que tous vos abonnés verront (mais aussi cet utilisateur même s'il ne fait pas partie de vos abonnés, vu que vous l'avez cité).
- «Ne plus suivre» : vous pouvez décider de ne plus être abonnés à cet utilisateur.
- «Bloquer» : l'utilisateur ne pourra pas vous suivre.
- «Signaler comme spam» signalera le compte aux services de Twitter comme étant susceptible d'être un spammeur.

Quelques éléments de vocabulaire «Twitter»

Le signe @ : le « @ » est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter et permet de faire savoir à son destinataire que vous lui adressez un message.

Le Hashtag ou # : son utilisation et sa présence peuvent paraître un peu énigmatique... Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot-clé ou un tag. Il permet de définir de manière générale un sujet ou un thème. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter et de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous. Par exemple, lors d'un événement, par exemple pour la compétition de foot 2018 avec les hashtags #WorldCup2018. C'est à vous de voir quel est celui le plus utilisé pour un sujet donné. Les hashtags vous permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous.



ReTweet ou RT : un message contenant « RT » est un message déjà publié par une première personne et republié par une autre personne. Le message est constitué comme tel : RT @auteurdutweet message.

Direct Message ou DM : un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci. Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets. Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter. Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonnés à son compte.

Following ou Abonnements : Les Abonnements ou Following correspondent aux comptes Twitter que vous suivez. Pour connaître le nombre d'abonnements, allez sur votre page d'accueil Twitter, le nombre se trouve dans la colonne de droite tout en haut. Et pour voir tous vos following (personnes qui vous suivent) cliquez simplement sur le nombre ou « Abonnements ».

Followers ou Abonnés : les Abonnés ou Followers sont les personnes qui suivent votre actualité. Tout comme pour les abonnements, le nombre se situe sur la page d'accueil dans la colonne de droite et vous pouvez voir qui vous suit en cliquant sur le nombre ou « Abonnés ».

Timeline : la Timeline ou ligne du temps correspond à l'ensemble des tweets postés et classés antéchronologiquement (du plus récent au plus ancien). Si vous parlez de votre propre Timeline, cela correspondra au fil d'actualité des tweets publiés par les personnes auxquelles vous êtes abonnés.

<https://twitter.com/unsadefbrest?lang=fr&lang=fr>



EXERCICE PRATIQUE